

# Risques: Mesures et démesures

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Francois Eisinger

- Cardiologie, Médecine Interne (CRLCC)
  - HDR Santé publique
  - Comité d’Ethique de l’INSERM, IFBI
  - Haut Conseil Santé Publique
  - ANSM
- 
- Liens: Sanofi, Celgene, BMS, Roche, MSD, Astellas
  - Ex-consultant pour Roche, Génome Québec, IBBL
  - Plus aucun lien (direct ou indirect) depuis Décembre 2018

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Quels enjeux

- Puis-je prendre un THS ?
- Le stress peut il expliquer mon cancer du sein ?
- Prothèse mammaire et lymphome
- Dois-je prendre un PERP ou des actions ?
- Puis-je acheter en zone inondable ?
- Quelle est l'utilité de voitures avec sécurité passive ?

# On a peur de tout y compris...

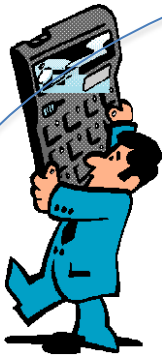
Des chagrins d'amour

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



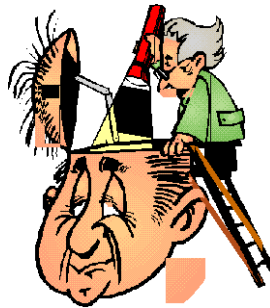
# PLAN ANALYTIQUE

MESURE



Techniciens

PERCEPTION



Personnes

GESTION



Décideurs

RISK COMMUNICATION

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Définition du risque: 3 étapes historiques

- Boite noire
- Scénarios non quantifiés: Incertitude
- Risque définition Quantitative  $R=\{S_i, L_i, X_i\}$ 
  - $S_i$ : Scénario i **QUE PEUT IL ARRIVER ?**
  - $L_i$ : Probabilité du scénario i **QUELLE PROBABILITE ?**
  - $X_i$ : Vecteur de dommage **QUELLES CONSEQUENCES ? ( Et pour qui individu, société ?)**

# Et pour faire simple...

- Une incertitude devient un risque dès lors que quelqu'un est en charge de la gérer
- Et comme c'est vous...
- Il n'y a pas de risque élevé

# Comprendre les risques pour pouvoir décider

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur





# Le phantasme du calcul (pourtant nécessaire)

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Double circuit

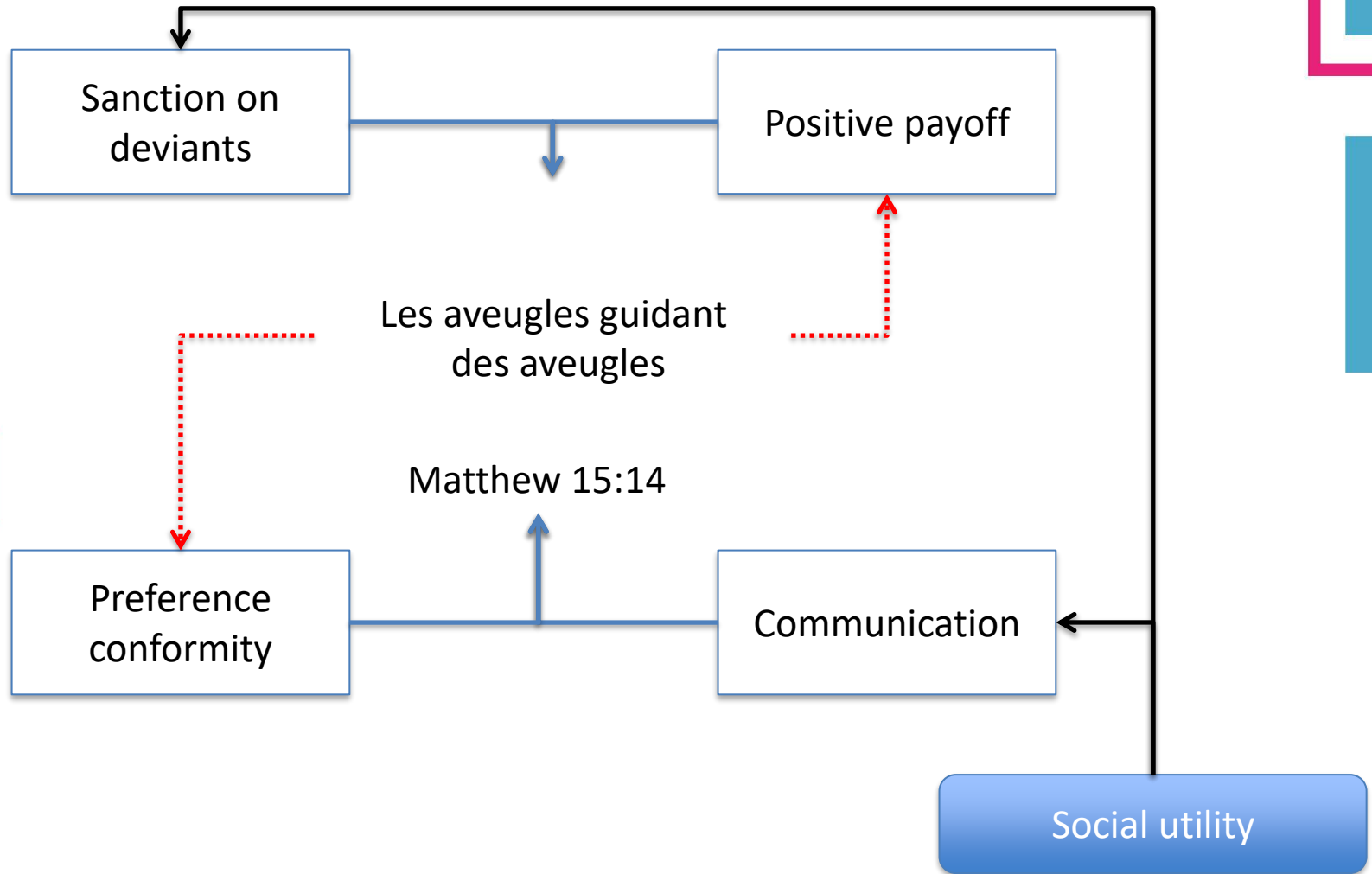
## Individual Differences in Intuitive–Experiential and Analytical–Rational Thinking Styles

Les émotions sont le moteur (et le volant) le plus puissant pour les décisions  
La mesure des risques appartient au processus II  
La perception au processus I

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Comportements uniformisés socialement



# Communiquer ...

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# SOUS QUELLE FORME ?

- Habituellement: 3>2

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# MAIS...IL Y A TROIS TYPES D'HOMMES

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Quelques exemples de communication Problèmes de formes

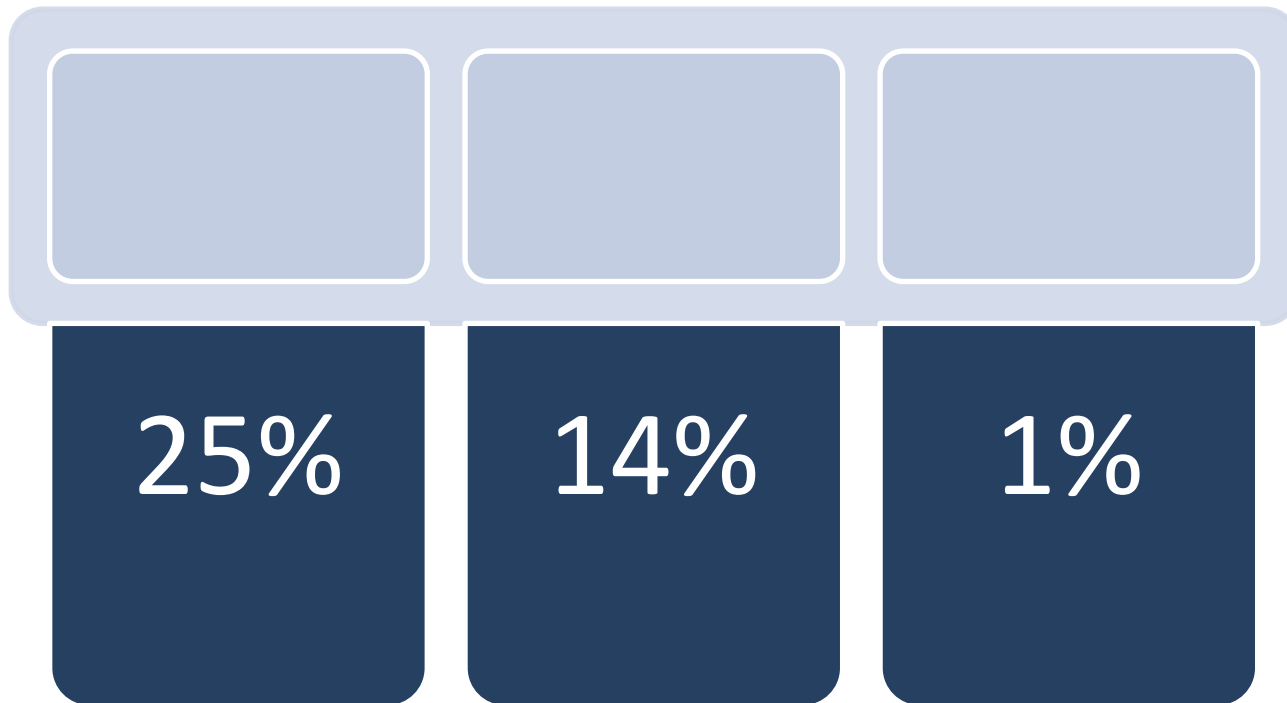
- Le dépistage du cancer du sein

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



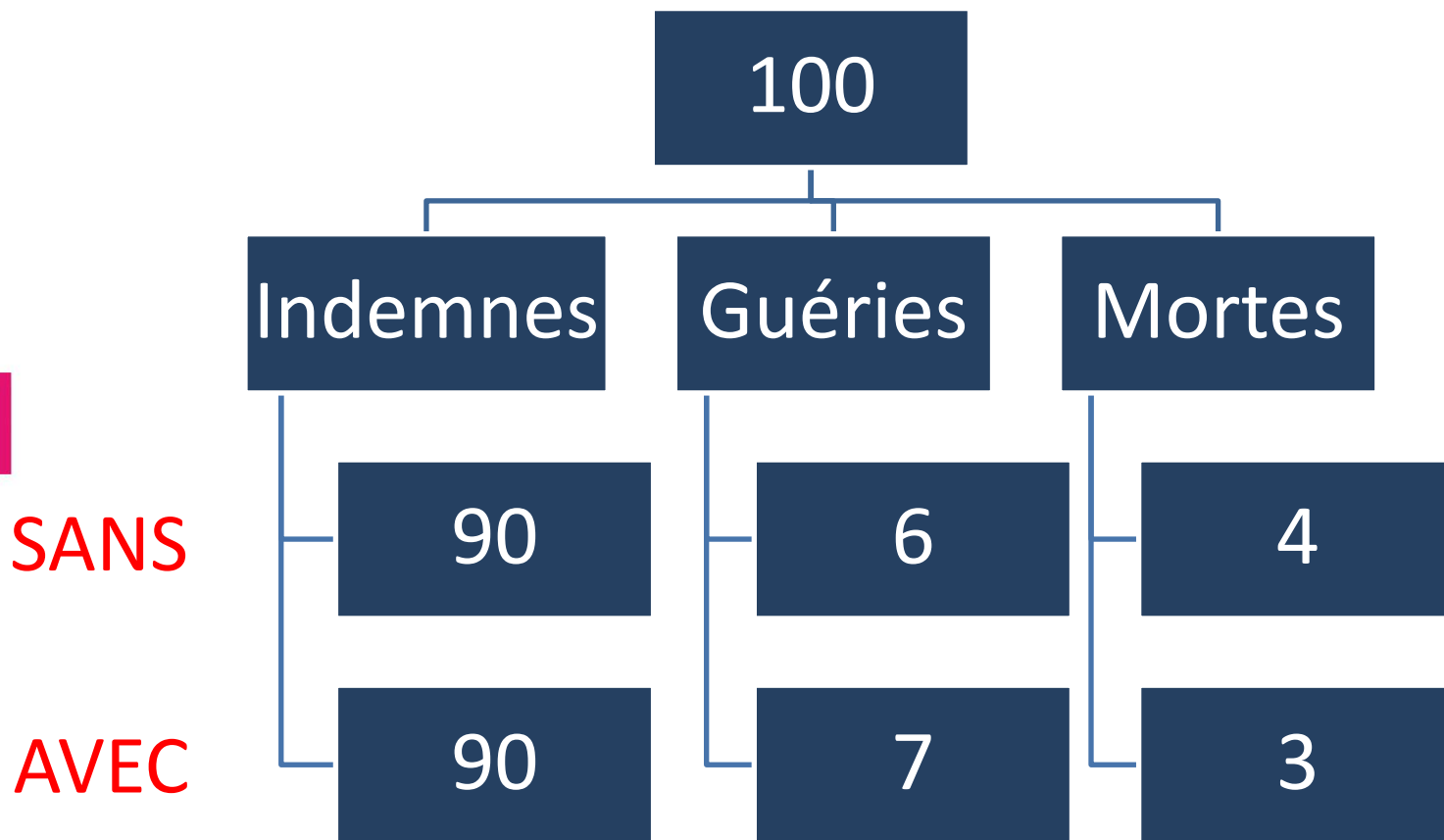
# Dépistage du cancer du sein

## Quel bénéfice ?



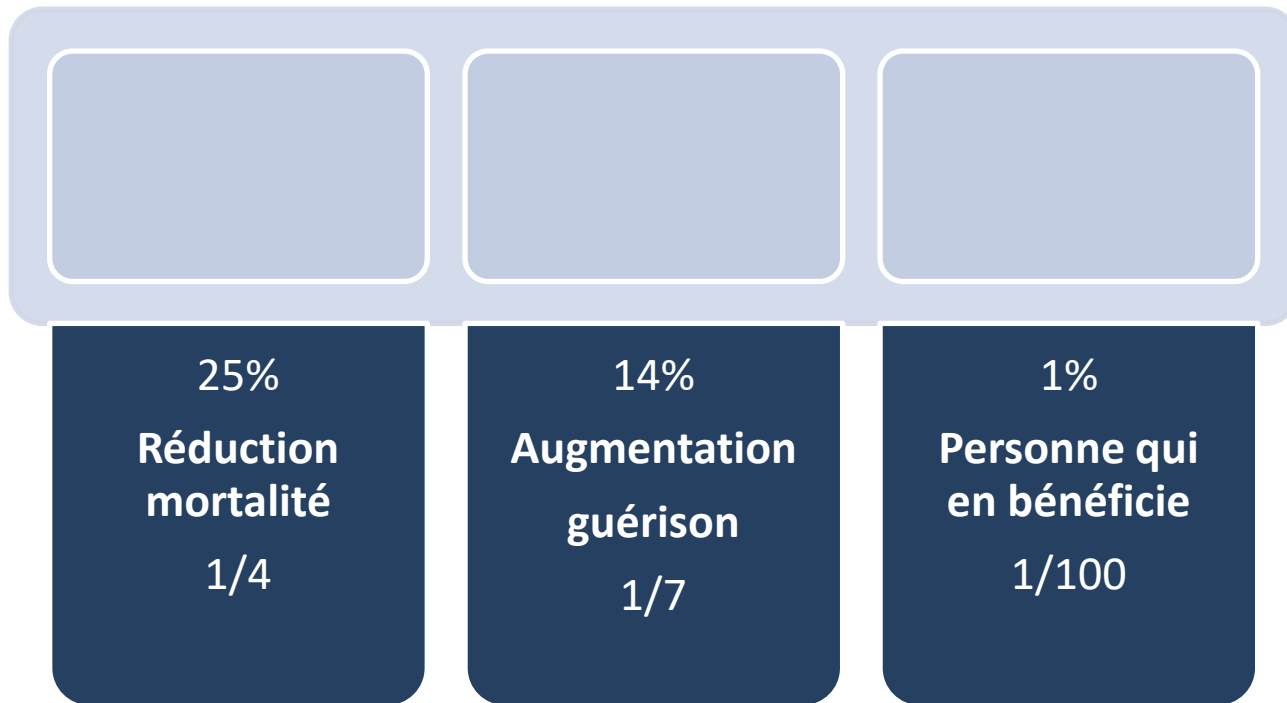


# Un calcul simplifié



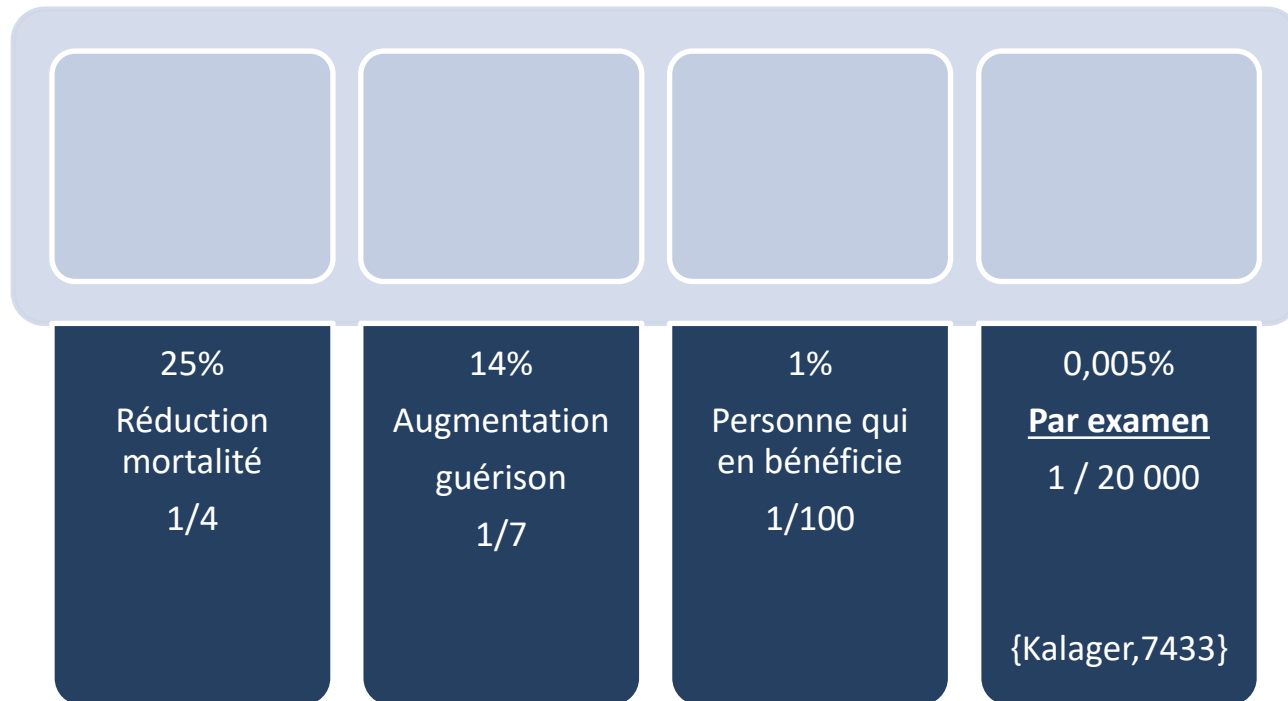
# Dépistage du cancer du sein

## Quel bénéfice ?



# Dépistage du cancer du sein

## Quel bénéfice ?



# Distorsion dans la communication :

## 90 Diapositives

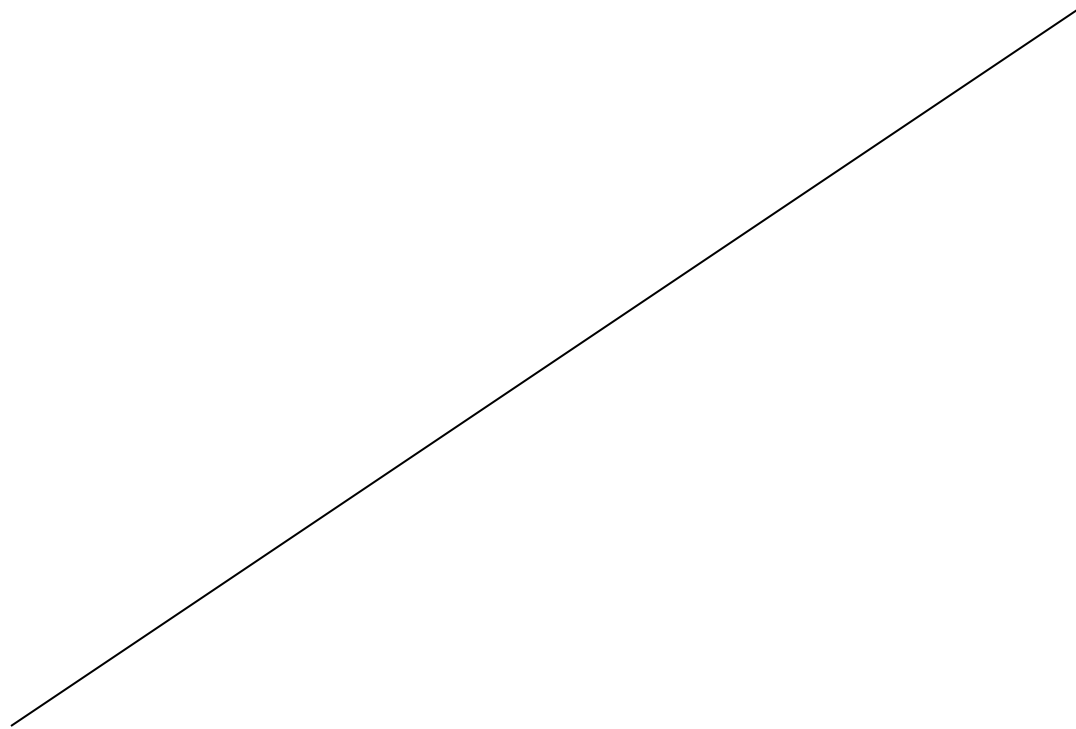
### 3 présentés

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Perception...

(Fréquence and probabilité)



Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Perception...

(Fréquence and probabilité)

Cliniciens sur risque de récurrence

20 sur 100 plus grave que 20%

# 30% Probability of rain...

Centre régional de lutte contre le cancer Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Et ainsi... que penser de l'affirmation suivante ?

- La communication *neutre* d'informations *objectives* permet des choix *rationnels*